

Investor Relations 2019

FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT

DAE
WON **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



Table of Contents

Chapter 1.
Company Overview

Chapter 2.
Business Results

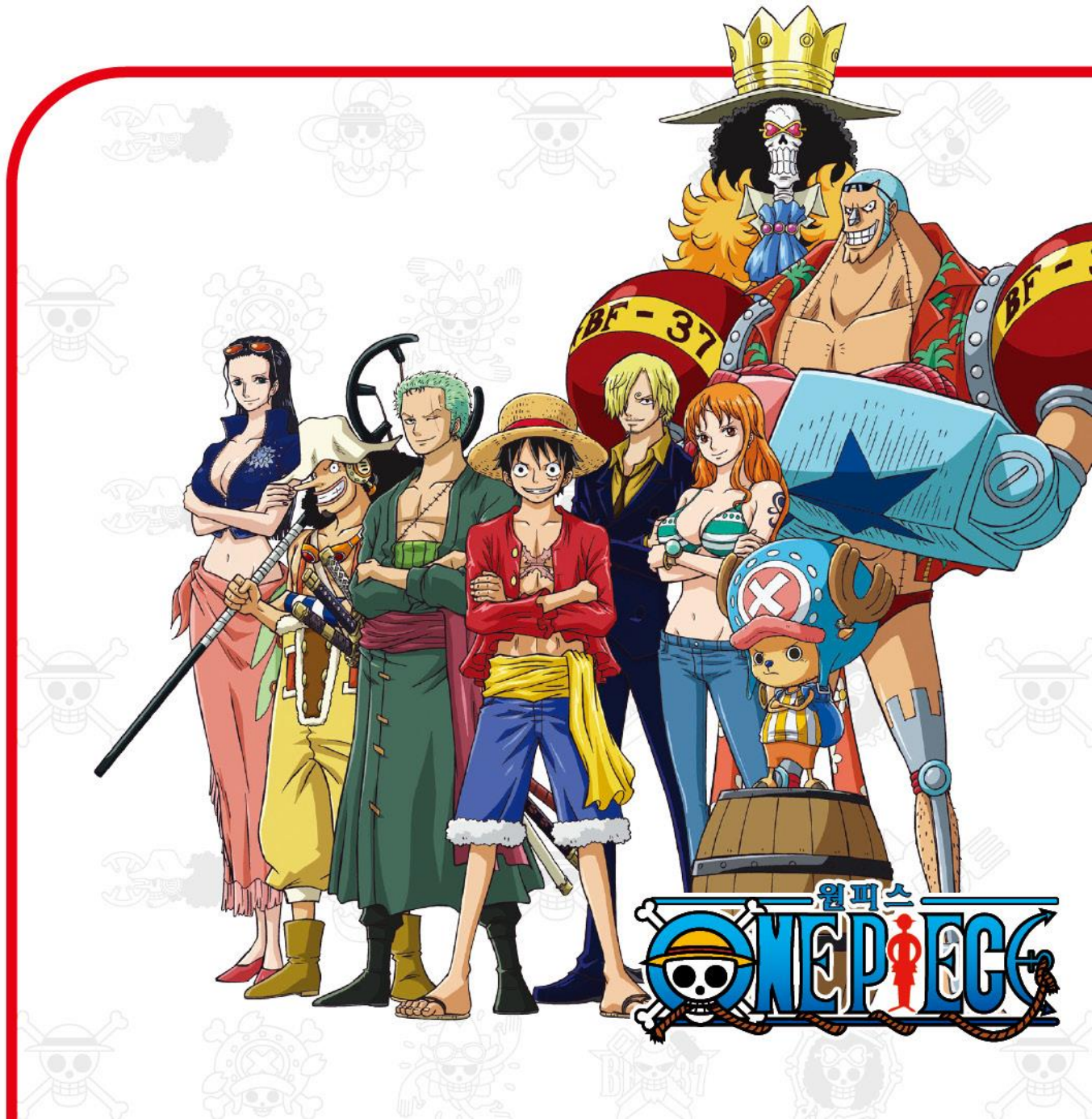
Chapter 3.
Current Issues

Appendix

1 Chapter

Company Overview

- 01. History & Vision
- 02. Corporate Identity
- 03. Business Partner



상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980's

1990~2005's

2006~2016's

정동훈
대표이사
취임

2017~

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴**
(은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터>
한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등
스튜디오 지브리 작품 수입 배급
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등
캐릭터샵(유통) 사업 전개
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업** 전개
- 온라인 출판 서비스 본격화
애니메이션 채널 확대 (애니박스)
일본 전문채널 <채널> 인수 (대원엔터테인먼트)

콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘DS퀘어 문화공간 사업 전개**
- 대원뮤지엄 / 대원콘텐츠라이브 / 애니랜드 / 팝퍼블 론칭
- 다카라토미社 <조이드와일드>
완구 직접 유통 전개
- 짱구 페스티벌 <짱구야 놀자> 개최
- 짱구 관련 전시 · MD상품 · F&B 등 전개
- 신규 IP <Project AS> 제작





콘텐츠 Biz

애니메이션 창작
IP 라이선스
영화·전시
TCG / SCC

유통 Biz

닌텐도
완구
캐릭터 상품

방송 Biz

대원방송
대원엔터테인먼트

출판 Biz

대원아이디

다양한 사업 영역 아우르며
국내 콘텐츠 시장 선도하는
국내 대표 종합 콘텐츠 기업

DAEWON DAEWON미디어

국내외 콘텐츠 시장 리더들과의 긴밀한 파트너십 구축

 : 대원 지분 보유 기업

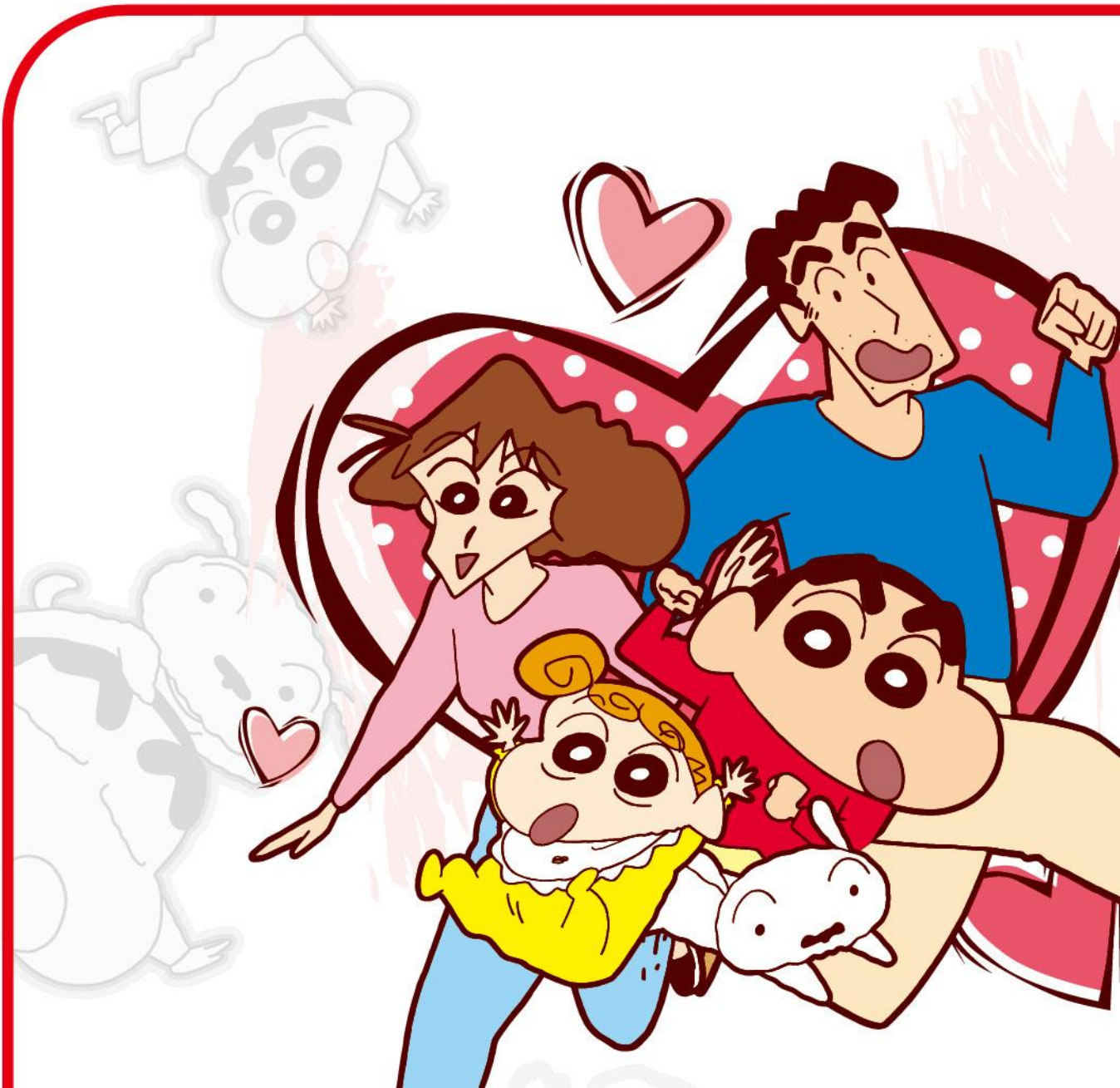


※ 기타 다수의 기업과 파트너십 구축

2 Chapter

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2019년 1분기 실적
- 02. 분기·사업부문별 매출 추이



2019년 1분기 연결 기준 매출액 491억 원, 별도 기준 매출액 367억 원 기록

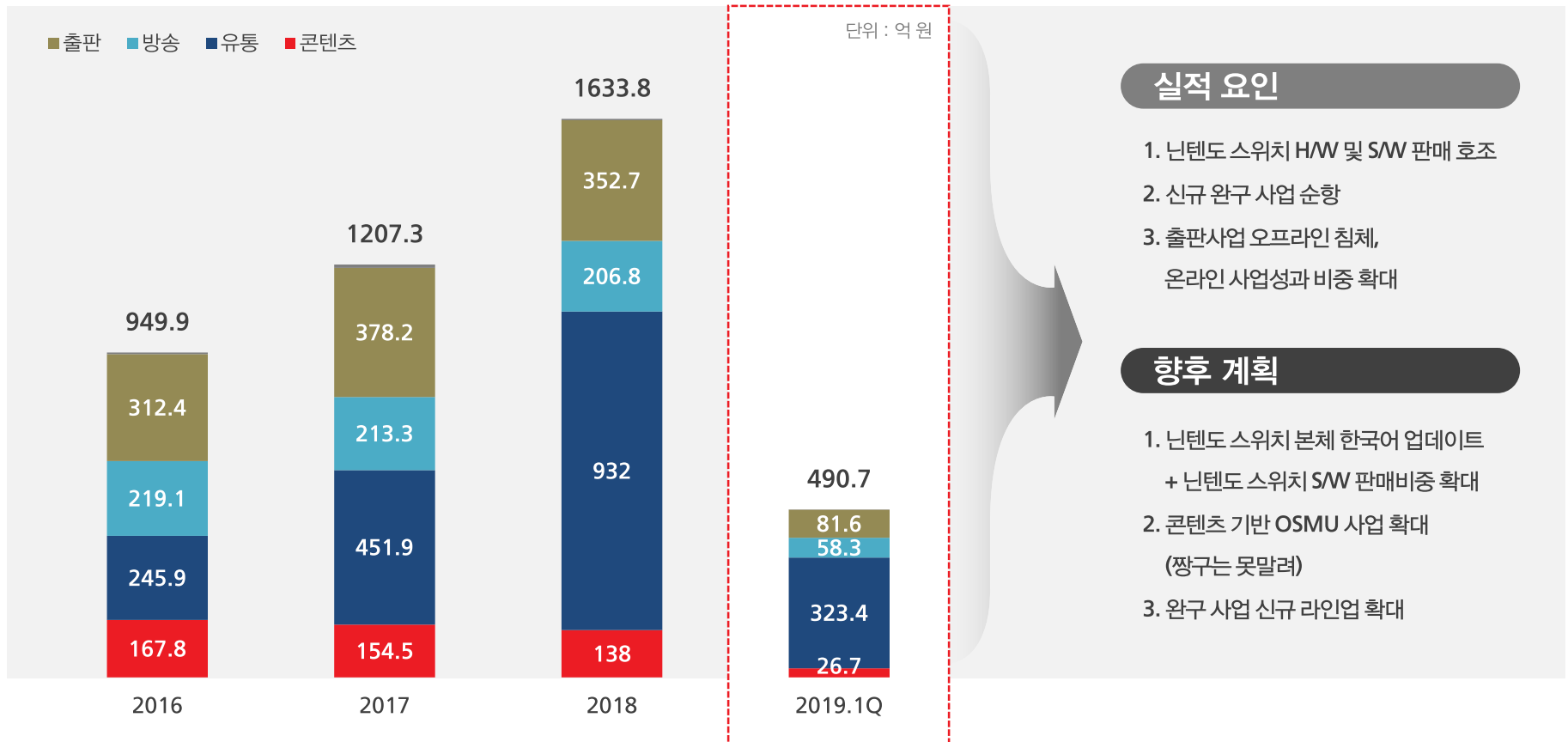
경영 성과 요약

단위 : 억 원

연결														
	2016	2017					2018					2019	YoY	QoQ
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q		
매출액	949.9	263.1	208.4	226.9	508.9	1,207.3	438.1	332.1	311.9	551.4	1,633.7	490.7	12.0%	-11.0%
영업이익 (률)	23.8 (2.5%)	36.0 (13.7%)	9.6 (4.6%)	0.3 (0.1%)	23.9 (4.7%)	69.8 (5.8%)	28.7 (6.6%)	10.3 (3.1%)	11.1 (3.6%)	13.9 (2.5%)	64.1 (3.9%)	23.8 (4.9%)	-17.1%	71.2%
순이익 (률)	4.8 (0.5%)	35.0 (13.3%)	19.0 (9.1%)	-1.1 (-0.5%)	25.0 (4.9%)	77.9 (6.5%)	26.2 (6.0%)	5.4 (1.6%)	9.2 (3.0%)	0.5 (0.1%)	41.5 (2.5%)	18.4 (3.7%)	-29.8%	3,580%
별도														
	2016	2017					2018					2019	YoY	QoQ
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q		
매출액	454.4	98.4	89.4	92.7	378.1	658.6	298.0	210.9	186.0	438.5	1,133.6	367.3	23.3%	-16.2%
영업이익 (률)	-35.9 (-7.9%)	-9.7 (-9.9%)	-6.5 (-7.3%)	-2.8 (-3.0%)	15.9 (4.2%)	-3.1 (-0.5%)	2.5 (0.8%)	-3.0 (-1.4%)	-3.5 (-1.9%)	10.9 (2.5%)	6.9 (0.6%)	1 (0.3%)	-60.0%	-90.8%
순이익 (률)	21.4 (4.7%)	3.1 (3.2%)	29.4 (32.9%)	20.0 (21.6%)	15.7 (4.2%)	68.2 (10.4%)	6.9 (2.3%)	-2.4 (-1.1%)	143.7 (77.3%)	-15.6 (-3.6%)	132.5 (11.7%)	3.5 (1.0%)	-49.3%	흑자전환

닌텐도 스위치 및 신규 완구 사업으로 유통 부문 매출 증대

사업부문별 매출액 추이 (연간)






주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

2017-2018 분기별·사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위: 억 원

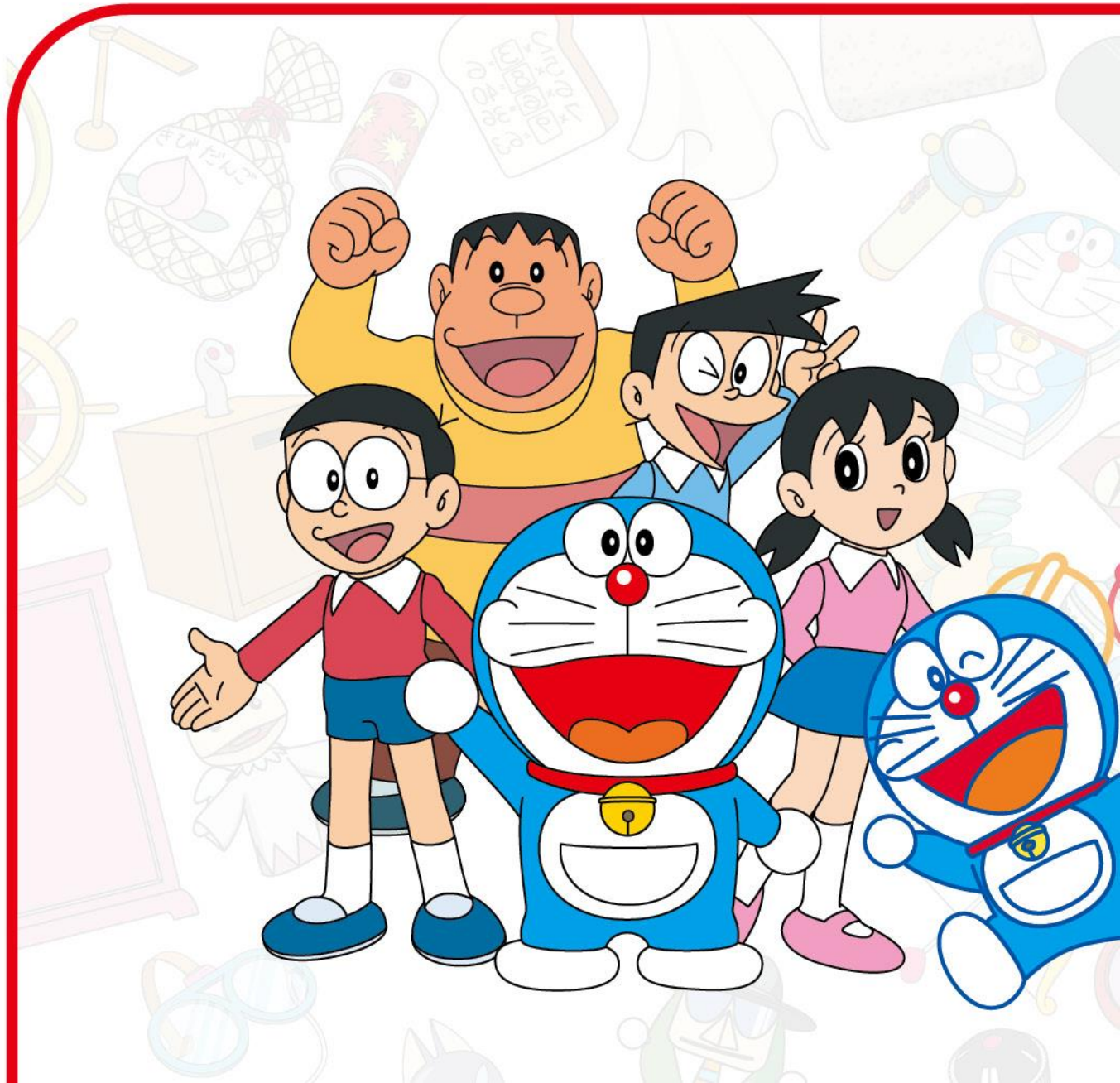
구분	2016		2017					2018					2019
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	
콘텐츠 Biz 	라이선스	97.4 (10.3%)	23.8 (9.0%)	23.5 (11.3%)	24.0 (10.6%)	14.4 (2.8%)	85.7 (7.1%)	17.3 (3.9%)	17.6 (5.3%)	23.1 (7.4%)	17.1 (3.1%)	75.1 (4.6%)	10.5 (2.1%)
	TCG	74.6 (7.9%)	17.2 (6.5%)	16.7 (8.0%)	17.4 (7.7%)	17.5 (3.4%)	68.8 (5.7%)	14.8 (3.4%)	17.7 (5.3%)	12.0 (3.8%)	18.4 (3.3%)	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)
유통 Biz 	닌텐도	188.7 (19.9%)	40.7 (15.5%)	24.7 (11.9%)	29.7 (13.1%)	307.7 (60.5%)	402.8 (33.4%)	240.3 (54.9%)	146.0 (44.0%)	109.4 (35.1%)	358.0 (64.9%)	853.7 (52.3%)	298.3 (60.8%)
	Shop & 유통	57.2 (6.0%)	10.2 (3.9%)	10.6 (5.1%)	9.7 (4.3%)	18.6 (3.7%)	49.1 (4.1%)	13.2 (3.0%)	10.6 (3.2%)	23.2 (7.4%)	31.3 (5.7%)	78.3 (4.8%)	25.1 (5.1%)
방송/출판 	방송	219.1 (23.1%)	57.3 (21.8%)	48.3 (23.2%)	54.6 (24.1%)	53.1 (10.4%)	213.3 (17.7%)	59.6 (13.6%)	46.1 (13.9%)	50.7 (16.2%)	50.4 (9.1%)	206.8 (12.7%)	58.3 (11.9%)
	출판	312.5 (32.9%)	113.0 (42.9%)	83.2 (39.9%)	90.4 (39.8%)	91.6 (18.0%)	378.2 (31.3%)	92.0 (21.0%)	93.1 (28.0%)	92.8 (29.7%)	74.8 (13.6%)	352.7 (21.6%)	81.6 (16.6%)
기타	기타	0.4 (0.0%)	0.9 (0.3%)	1.4 (0.7%)	1.1 (0.5%)	6.0 (1.2%)	9.4 (0.8%)	0.8 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	4.3 (0.3%)	0.7 (0.1%)
합계	949.9 (100%)	263.1 (100%)	208.4 (100%)	226.9 (100%)	508.9 (100%)	1,207.3 (100%)	438.0 (100%)	332.0 (100%)	312.0 (100%)	551.6 (100%)	1,633.7 (100%)	490.7 (100%)	

주: K-IFRS 연결재무제표 기준

3 Chapter

Current Issues

- 01. 닌텐도 스위치
- 02. 짱구는 못말려 OSMU
- 03. 완구 유통 및 콘텐츠 Biz 현황



'닌텐도 라보 VR' 등 닌텐도 스위치 S/W 기대작 다수 출시 예정

닌텐도 스위치 사업 현황

게임 기기
누적 판매량

274,467대

2019.1Q 판매량
63,502대

닌텐도 스위치 한국어 대응 7.0.0 업데이트



- 닌텐도 본체 한국어 대응
→ 한국 시장에 대한 중요성 증대 및 현지화 강화 기류 가속화

게임 타이틀(S/W)
누적 판매량

678,478대

2019.1Q 판매량
182,691대

주 : 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2019년 3월 31일까지의 대원미디어 누적 판매 기준

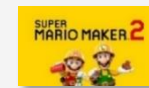


'닌텐도 라보 VR' 출시

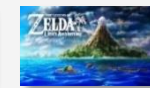
- 사전 예약 : 2019. 03. 29(금)
- 정식 발매 : 2019. 04. 12(금)

닌텐도스위치 인기 게임 타이틀 라인업 지속 확대

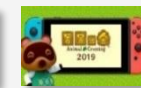
출시 예정
닌텐도 스위치
게임 타이틀



<슈퍼 마리오 메이커2>
2019. 06



<젤다의 전설: 꿈꾸는 상>
2019년 발매 예정



<동물의 숲(가칭)>
2019년 발매 예정



2019년 겨울
8세대 포켓몬스터
전세계 동시 발매 예정

2018년 독점 유통 타이틀 6개, 2019년 독점 유통 타이틀 8개 (예정)

'짱구페스티벌 - 짱구야 놀자' 개최 및 콜라보레이션 지속... '짱구는 못말려' OSMU 사업 확대



DAEWON MEDIA 대원미디어

- '팝콘D스퀘어'에서 '짱구페스티벌' 개최 (5/4 ~ 9/1)
- '짱구페스티벌' 전시 비롯 '짱구는 못말려' 신규 MD상품 및 식음료 전개
- 6월, '짱구는 못말려' 애견 용품 사업 실시 (ODM 생산)
- 1차 라인업 : 반려동물 하우스 / 쿠션 / 의류

DAEWON MEDIA 대원미디어 × SPAO

- 지난해 '짱구 파자마' 신드롬 이어 신상품 지속 출시
- 짱구 파자마 신상품(꿀잠 파자마)을 비롯한 백팩, 맨투맨, 슬리퍼 등
- 6~7월, 10대-20대 타겟 '짱구는 못말려' 뷰티 라인업 40여종 추가 예정

DAEWON MEDIA 대원미디어 × 커피에 반하다

- 5월 4일 '짱구는 못말려' 콜라보레이션 식음료 3종 출시
- '짱구는 못말려' 관련 상품 추가 론칭 예정

완구 유통

ZOIDS
조이드 와일드

- 2019년 STEM 완구 (과학, 기술, 공학, 수학) 화두
- '19년 5월까지 21종 출시, 하반기까지 3종 추가 예정
- 조이드 IP 활용 라이선스 사업 다각화
- NEW 에피소드 전개 시작 (4/10~)



- 미키와 카레이서 클럽
16종 완구 유통中
- 토이스토리 4
완구 18종 유통 예정 (6월~)

콘텐츠 현황



- 애니메이션 <원피스> 20주년
마라톤 'ONE PIECE RUN' 개최
- 장소 : 난지한강공원
- 일시 : 7월 6~7일
- 러닝존 / 미션존 / 테마존 등
한정판 원피스 관련 상품 전개
- 20주년 기념 프로모션 지속



- '마녀 배달부 키키' 30주년
- '도토리숲' 내 프로모션 진행
- 국내 한정판 신상품 판매
- F&B 콜라보레이션 (지지빵)

Appendix

- 01. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 02. 회사 개요
- 03. 요약재무제표



애니메이션 창작

한국 최초 TV 애니메이션	SF TV 시리즈 / 극장용 특촬물	극장용 장편 애니메이션	3D 애니메이션 / 美 워너브라더스(키즈) 방영
<떠돌이 까치>	<자구용사 백터맨>	<헝개 붉은매>	<큐빅스>
EBS, 日 TV도쿄, 넷플릭스, 카툰네트워크, 中 CCTV 방영	EBS, 美 CBS 방영	액션 판타지 어드벤처 3D 애니메이션 제작투자	SF 드라마 제작 중
<뚜비뚜바 눈보리>	<곤(GON)>	<시간여행자 루크>	<Project AS(가칭)>

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

라이선스

자체 콘텐츠
대원미디어가 자체적으로 제작보유하고 있는 다양한 캐릭터

+

수입 콘텐츠
해외 콘텐츠 기업과의 계약을 통해 확보하고 있는 다양한 캐릭터

완구 · 의류 · 식품
생활잡화 · 문구 등
200여 개 업체와
IP 상품화 진행

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유

영화·전시



스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

글로벌



대원미디어 자체 제작 인기 IP <곤(GON)>의 중국 라이선스 사업 전개

트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕, 카드파이트!! 뱅가드 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 시리즈



카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 신규 론칭

※ '트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)' 이란?

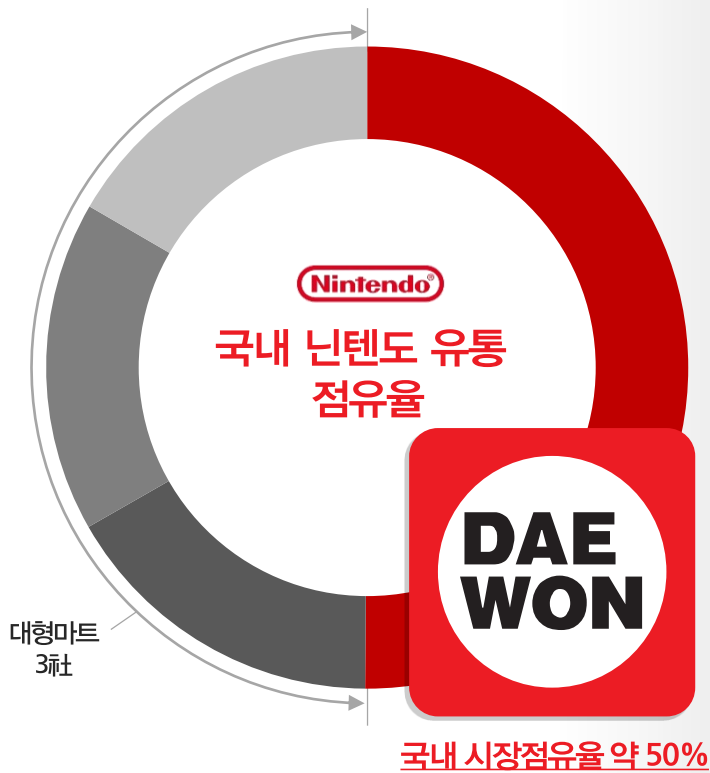
- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- 2018년 KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17시즌 / '18시즌)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 출시 준비 중



닌텐도 사업 현황



사업 연혁

- 2017 닌텐도 스위치 유통 개시
- 2015 NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시
- 2013 닌텐도 3DS XL 유통 개시
- 2012 닌텐도 3DS 유통 개시
- 2009 닌텐도 DSi 유통 개시
(2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)
- 2008 닌텐도 Wii 유통 개시
(2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)
- 2007 닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시
(대원게임 설립)

H/W



닌텐도 스위치



닌텐도 3DS



닌텐도Wii



닌텐도 DS

S/W



유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌
인기 IP

애니랜드, Café de ONE PIECE, 도토리숲, 애니메이트 등
다수의 길러콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영

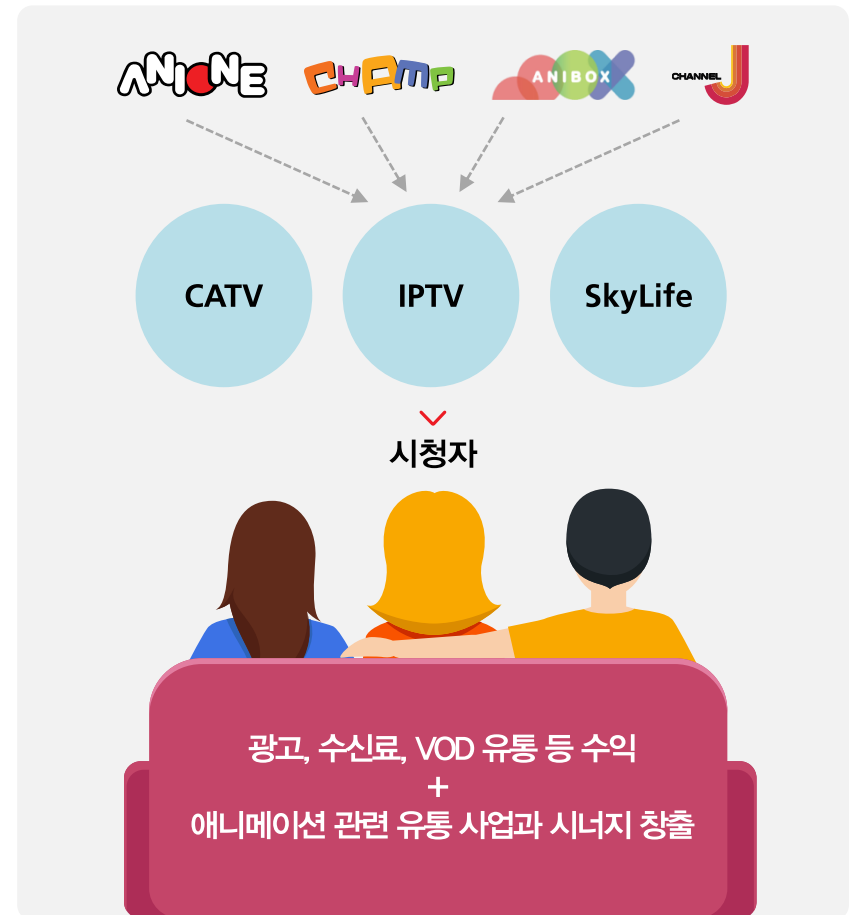
e mart  대원shop Home plus 롯데마트

전국 대형마트 및 완구 전문점, 하비샵, 온라인 등
유통 채널 및 리테일 통한 캐릭터 완구 직접 판매 진행

종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



자회사(대원씨아이) 개요



- 카카오페이지와 전략적 제휴
- 매출 성장세 지속
- 온라인/모바일 사업경쟁력 강화하며 지속 성장

대원미디어 지분율
80.2%

오프라인		온라인	
만화 출판 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서 취미서		디지털 만화 출판 웹툰 웹소설	
직소퍼즐/문구		스마트폰 어플리케이션 사업	
출판콘텐츠 관련 판권사업			

사업 경쟁력

<p>풍부한 IP</p> <p>+</p> <p>풍부한 IP 작가 Pool</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 만화 총 12,179권 : 국내 644 타이틀, 해외 835 타이틀 확보 • 소설 총 1,252권 : 국내 151 타이틀(온라인서비스), 해외 95 타이틀 확보
	<ul style="list-style-type: none"> • 만화 작가 130명 • 소설 작가 56명 (연재 중인 국내 작가수 기준, 작가의 95%는 디지털 서비스 진행 중)

OSMU

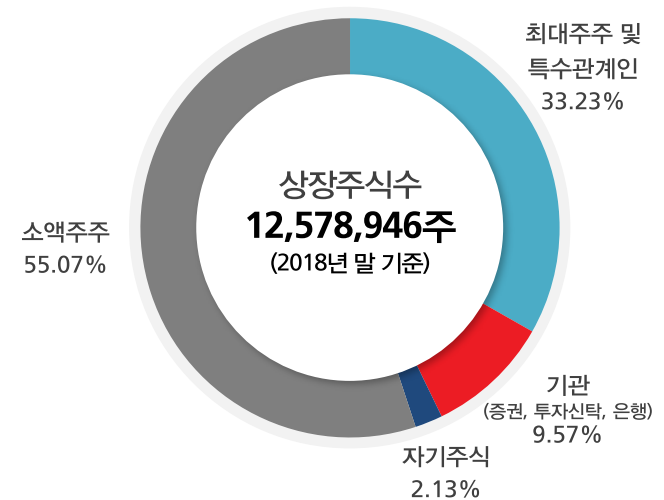
웹툰	<p><구름이 피워 낸 꽃> : 궁중로맨스 (네이버웹툰)</p> <p><커넥트> : 스릴러 (네이버웹툰)</p> <p><첫사랑입니다> : '이노' 작가의 동명 소설을 웹툰화</p>
애니메이션	<p><반지의 비밀일기> : 극장판, TV 시리즈 (시즌2)</p>
웹소설	<p><예외의 탄생> : 우지혜 작가 (카카오 서비스 중)</p> <p><계약 좀 합시다.> : 김휘빈 작가 (리디북스 서비스 중)</p>
Global	<p><허니허니 웨딩> : 일본, 인도네시아, 태국, 대만, 중국 서비스 중 (라인웹툰)</p> <p><제리루리> : 중국 서비스 중 (콰이판)</p>

회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 테마파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	145명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2018년 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,180,051 (33.23%)
소액주주	6,929,242 (55.07%)

주 : 2018년 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
유동자산	56,210	54,972	65,263	65,140
비유동자산	41,551	49,377	60,310	61,540
자산총계	97,761	104,349	125,573	126,680
유동부채	17,449	19,942	18,649	19,467
비유동부채	5,970	3,457	5,379	5,520
부채총계	23,419	23,399	24,027	24,987
지배기업 소유주 지분	58,059	63,381	80,503	80,145
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	38,214	38,308	51,139	51,139
기타자본	-2,294	-2,272	-2,272	-2,272
기타포괄손익누계액	13,388	12,281	13,433	13,227
이익잉여금	2,432	9,045	11,882	11,731
비지배지분	16,282	17,269	21,043	21,548
자본총계	74,341	80,950	101,545	101,693
자본과부채총계	97,761	104,349	125,573	126,680

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
매출액	94,993	120,735	163,375	49,073
매출원가	71,341	91,738	133,562	40,608
매출총이익	23,652	28,997	29,813	8,464
판매비와관리비	21,272	22,010	23,400	6,084
영업이익	2,380	6,987	6,413	2,380
금융수익	847	946	791	187
금융비용	226	452	135	35
투자손익	470	2,623	1,284	55
기타수익	1,196	699	918	137
기타비용	1,873	1,285	2,496	221
법인세비용차감전순이익	2,794	9,925	6,775	2,503
법인세비용	2,313	2,128	2,622	662
당기순이익	480	7,797	4,154	1,841
지배기업소유주지분	-1,048	6,237	2,081	873
비지배지분	1,528	1,560	2,072	969

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준